

ЗАТВЕРДЖЕНО
наказом Директора
ТОВ «ФК «Тайгер Фінанс»
№ 18-2/02/18 від 18.01.2025

ПРАВИЛА ПРОГРАМИ ЛОЯЛЬНОСТІ
ТОВ «ФК «ТАЙГЕР ФІНАНС»

1. Загальні положення

1.1. Офіційні правила програми лояльності ТОВ «ФК «Тайгер Фінанс» (надалі - Правила) регулюють основні принципи і умови функціонування програми лояльності ТОВ «ФК «Тайгер Фінанс» для отримання окремих переваг для споживачів фінансових послуг.

1.2. Програма лояльності ТОВ «ФК «Тайгер Фінанс» - це комплекс маркетингових та організаційних процедур, спрямованих на підтримання інтересу клієнтів до послуг Товариства, що надаються онлайн на веб-сайті Товариства, шляхом зменшення боргового навантаження на потенційного та/або поточного клієнта за умови пропонування промокоду, який надає знижку на окремих (мі) платіж (платежі) за Договором.

2. Терміни та визначення

2.1. В цих Правилах використовуються наступні терміни:

Веб-сайт - інтернет-сторінки Товариства з доменними іменами:

<https://zebracash.com.ua/>

Договір про споживчий кредит (або Договір) - договір, що укладається між Товариством та Клієнтом щодо надання кредиту Клієнту в порядку та на умовах передбачених таким договором;

Особистий кабінет - захищена частина Веб-сайту, яка доступна Клієнту для входу через Веб-сайт після його ідентифікації в порядку передбаченому Законом України «Про електронну комерцію», в якій Клієнт має можливість укласти договори про надання споживчого кредиту, отримувати інформацію та документи, пов'язані з наданням та обслуговуванням кредиту (в т.ч. суму заборгованості за кредитом, строки погашення, інше), здійснювати інші дії на виконання своїх прав та обов'язків за укладеним договором.

Клієнт - фізична особа, яка користується послугами Товариства або планує отримати послуги у вигляді споживчого кредиту.

Промокод - унікальний набір символів, активація якого надає можливість отримати знижку на платіж в рамках одного або декількох розрахункових періодів.

Товариство – ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФК «Тайгер Фінанс».

3. Основні положення

3.1. Дані Правила визначають види/умови надання знижок на платежі по нарахованим процентам за користування кредитом, отриманим Клієнтом в Товаристві, в рамках окремих платіжних періодів.

3.2. Категорії Клієнтів, що можуть отримати знижку на платежі:

- Клієнти, які вперше уклали з Товариством Договір про надання фінансового кредиту;
- Перші/повторні Клієнти, які отримали промокод на відповідно до умов акцій.

3.3. Промокод, що може бути наданий Клієнту відповідно до цих Правил, надає право на знижку на платіж по нарахованим процентам в рамках окремих платіжних періодів у разі своєчасного внесення Клієнтом обумовленої суми грошових коштів у встановлені умовами Договору строки.

3.4. Інформація про можливість застосування знижки за відповідним договором про надання фінансового кредиту зазначається в самому договорі.

Клієнти можуть отримати від Товариства два види промокодів на знижку:

- промокод, що потребує активації зі сторони Клієнта шляхом його введення в окремому полі Особистого кабінету;
- активований промокод, що застосовується автоматично при укладенні Договору про надання фінансового кредиту (для клієнтів, які оформлюють кредит вперше).

3.5. Промокоди можуть бути доступні Клієнтам:

- по направлених Товариством смс-повідомленнях, в електронних листах, в мережі Internet, у соціальних мережах чи будь-яких месенджерах (Instagram, Facebook, Messenger, Viber тощо);
- при виконанні Клієнтом інших умов, що зазначені Товариством на Веб-сайті, інших інформаційних матеріалах, в яких є вказівка на можливість отримання Промокоду.

3.6. Клієнти, які вперше укладають Договір з Товариством, мають право отримати знижку на перший платіж за кредитом у розмірі до 99,99% від нарахованої за умовами Договору суми платежу.

Знижка надається Товариством автоматично при укладенні Клієнтом першого Договору, а її розмір визначається за умовами укладеного Договору в залежності від поточних акційних пропозицій Товариства.

3.7. У випадку, якщо Клієнт не виконує умови Договору про надання фінансового кредиту, Товариство має право не застосовувати знижку на

платіж та вимагати оплати всіх обумовлених графіком платежів загальних витрат по споживчому кредиту.

В даному випадку вважається, що такі Клієнти самостійно відмовилися від умов цієї Програми лояльності, виявили бажання скористатися стандартними умовами кредитування по окремому кредитному продукту та не мають права на одержання від Товариства будь-яких компенсації, виплат тощо.

3.8. Клієнт, використовуючи Промокод, розуміє та погоджується, що незастосування Товариством знижки на платіж у разі порушення Клієнтом умов Договору не можна вважати зміною процентної ставки, порядку її обчислення та порядку сплати у бік погіршення для Клієнта, оскільки надання кредиту за Договором про надання фінансового кредиту здійснюється на умовах визначеної Договором процентної ставки, а можливість отримання знижки на платіж забезпечена для Клієнта лише як для учасника Програми лояльності та лише за умови виконання вимог для її застосування, передбачених Договором про надання фінансового кредиту.

3.9. Застосування знижки на платіж в рамках окремого Договору не може бути об'єднане з акційними пропозиціями по іншому Договору.

4. Права і обов'язки сторін

4.1.3 метою своєї інформованості щодо наявності акційних умов на платежі Клієнт зобов'язаний регулярно перевіряти наявність інформаційних повідомлень від Товариства, розміщених в Особистому кабінеті, на Веб-сайті Товариства, в SMS-повідомленнях, на електронний пошті.

4.2. Товариство з метою надання Промокодів має право на проведення спеціальних акцій для Клієнтів.

Інформація щодо проведення таких акцій для Клієнтів надається на офіційному сайті Товариства або іншим доступним для Клієнта способом на вибір Товариства, у тому числі в соціальних мережах або у смс-повідомленнях.

Товариство має право без повідомлення припинити участь будь-якого Клієнта в Програмі лояльності у випадках:

4.2.1. недотримання Клієнтом даних Правил;

4.2.1. надання Клієнтом інформації, яка вводить в оману, чи є недостовірною.

4.3. Товариство залишає за собою право:

4.3.1. на свій розсуд вносити зміни, а також скасувати дані Правила без попереднього індивідуального повідомлення Клієнтів.

Інформація про вказані зміни публікується на Веб-сайті Товариства за один день до дати вступу у силу відповідних змін;

4.3.2. вносити без попереднього індивідуального повідомлення Клієнтів зміни в дані правила або в умови використання конкретних Промокодів;

4.3.3. продовжуючи участь в Програмі лояльності, Клієнт погоджується з умовами і змінами в Правилах.

4.4. Відносини, що виникають між Клієнтом та Товариством, які не врегульовано даними Правилами, регулюються згідно чинного законодавства України.